



Recreación de la fachada del hotel de Hidden Away Hotels en Lisboa.

Hidden Away invertirá 22 millones para abrir un hotel en Lisboa

Rebeca Arroyo. Madrid

La cadena española Hidden Away Hotels da el salto internacional con su primer proyecto en Portugal. La compañía ha comprado un edificio en Lisboa, en el número 78 de la avenida Rodrigues Sampaio, muy cerca de la plaza Marqués de Pombal, en la milla de oro de la capital lusa, para abrir un hotel de lujo.

La compañía, propiedad de Carmen Cordón e Ignacio Jiménez, va a invertir en su primer proyecto fuera de España 22 millones de euros, incluyendo el precio de la compra. El nuevo hotel contará con un total de 53 habitaciones, ocho suites y una suite real de más de 125 metros cuadrados. La compañía estudia además la posibilidad de establecer una alianza con un importante grupo de restauración portugués para impulsar el hotel en la ciudad.

Este hotel *boutique*, con categoría cinco estrellas, contará con salas de reuniones disponibles para celebraciones y eventos, obras de arte, biblioteca, gimnasio, zona de *wellness*, 16 plazas de parking en dos sótanos y jardines exteriores con piscina.

El proyecto de arquitectura lo desarrollará el arquitecto lisboeta Frederico Valsassina, mientras que el proyecto de interiorismo correrá a cargo de Lázaro Rosa-Violán.

La cadena española da el salto internacional con un hotel de lujo con 53 habitaciones

De acuerdo con los plazos previstos, la compañía espera iniciar las obras en el segundo trimestre de este año y estima que las mismas durarán 24 meses hasta su apertura a finales de 2025.

Evolución

Hidden Away Hotels cuenta con cinco hoteles ubicados en Palma de Mallorca –Posada Terra Santa y Samaritana Suites–, Madrid (Gran Hotel Inglés), Sevilla (Gravina 51) y Granada (Seda Club Hotel). Salvo Posada Terra Santa, explotado bajo contrato de arrendamiento a largo plazo, el resto de los hoteles son propiedad de la compañía.

Además la compañía adquirió a finales de 2023 un edificio cercano a su hotel Seda Club, en Granada, para desarrollar un proyecto de 16 apartamentos de lujo, con una inversión total estimada de seis millones de euros.

En pasado ejercicio la cadena hotelera generó unos ingresos de 14 millones de euros y obtuvo un beneficio bruto de explotación (ebitda) de más de cuatro millones.

Binter destina 800 millones a la compra de once aviones

CRECIMIENTO/ La aerolínea canaria estrena hoy dos rutas con Madrid y espera beneficiarse de las cesiones de Iberia y Air Europa para cerrar la concentración.

A. Zanón. Londres

Binter invertirá en el plazo de un año y medio en torno a 900 millones de dólares (800 millones de euros) en ampliar la flota con once aviones. La compañía canaria ya ha recibido cuatro unidades y durante este ejercicio prevé incorporar el resto, de manera que dispondrá de 42 naves a finales de 2024. Las adquisiciones ya están financiadas con CaixaBank, Santander y BBVA.

Las cuatro primeras servirán para la ruta que la aerolínea prevé estrenar hoy entre Madrid y Gran Canaria y Tenerife Norte, donde hará la competencia a Iberia Express, Air Europa y Ryanair.

La operativa ha supuesto crear una base nueva y contratar a 250 personas (tiene 3.000 empleados en total). El presidente de la compañía, Rodolfo Núñez, afirma a EXPANSIÓN que uno de los motivos de entrar en Barajas, además de operar un corredor estratégico, es crecer con algunos de los vuelos que tendrán que dejar Iberia y Air Europa para completar la concentración. “Aspiramos a ser uno de los que se queden con *slots*”, apunta.

La compañía cerró el año pasado con unos ingresos cercanos a los 500 millones de euros, en contraste con los 305 millones de 2022. Núñez avanzó que los beneficios serán similares a los 15 millones



El presidente de Binter, Rodolfo Núñez.

La compañía factura casi 500 millones y espera crecer cerca de un 10% en plazas este ejercicio

de 2022. Binter opera dos grandes tipos de vuelos: interinsulares, con un precio medio de 70 euros, y con el resto de España, con una media de 140 euros. Los primeros están subvencionados y tienen el precio topado: “Es posible que nos planteemos pedir al Gobierno la revisión de las tarifas. Los márgenes se han es-

Binter analiza pedir al Gobierno una revisión de las tarifas para los vuelos interinsulares

trechado –aunque no son negativos– por el alza de los costes”, avanza Núñez.

La aerolínea, que movió a 4,9 millones de pasajeros en 2023, un 11,5% más, espera situarse en 2024 en al menos 5,3 millones, lo que supondrá una avance total próximo al 10%, especialmente por el empuje de las rutas con Ma-

drid y de otras que reforzará o abrirá con la península. En el primer caso, Núñez destaca Vigo, Murcia, Pamplona y Zaragoza y entre las posibles nuevas ciudades, apunta hacia Sevilla, Málaga y Santiago. Binter comercializa 50 rutas.

La compañía, en manos de varios empresarios insulares, opera una obligación de servicio público en Madeira, que licitó el gobierno portugués. “Aspiramos también a hacerlo propio en las Azores, aunque ahora el proceso está congelado”, comenta.

Pendiente de Iberia

Binter se presentó a los concursos de Aena de asistencia en tierra de rampa (*handling*) en los aeropuertos canarios con Menzies y ganó los dos de Tenerife y el de Gran Canaria. Globalmente, planteó una inversión de unos 35 millones para el nuevo contrato.

La empresa está pendiente de la decisión sobre el *auto-handling* que debe tomar Iberia esta semana en relación, entre otros, con Tenerife Sur y Gran Canaria, aeropuertos donde perdió la licencia para terceros. El montante final de la inversión de Binter y su socio dependerá de que la filial de IAG decida contratarles, o no, el servicio a Binter y Menzies, aunque tiene otra opción más en cada aeropuerto.

Núñez afirma que la opción de salir a Bolsa está descartada a medio plazo.

La restauración crece un 11% y bate un récord en 15 años con 41.650 millones

Víctor M. Osorio. Madrid

La industria del *foodservice* –restaurantes, bares, comedores colectivos, *vending*...– cerró 2023 con una facturación de 41.650 millones de euros, un 11% más y la cifra de negocio más alta del sector en 15 años, según los datos de la consultora Circana, de referencia en el sector.

El incremento se vio impulsado tanto en volumen, con 7.210 millones de ocasiones, un 3,2% más, como por la subida de precios aplicada por la res-

tauración, en torno al 6% y por debajo de la del *retail*.

“Tras una fase inicial de recuperación de ocasiones perdidas, llegamos al verano y el consumidor empezó a estabilizar sus hábitos y frecuencia de consumo en restauración, estabilidad que se ha mantenido hasta el final del año”, explica Circana.

El 83% del gasto en *foodservice* se realizó en la restauración, tanto organizada (cadenas de consumo, un 3,2% más, como por la subida de precios aplicada por la res-

tauración, en torno al 6% y por debajo de la del *retail*, destacando la evolución de los hoteles y de la categoría de platos preparados, con 860 millones en ventas.

Dentro de las cadenas, destacaron las situadas en el segmento del *fast food*, que crecieron un 13% y suponen ya el 12,7% del gasto total.

Un 68% de la facturación en restauración se realizó en los establecimientos, muy por encima de otros países de Europa, mientras que el otro 32% se repartió entre el *take away* –25%– y el *delivery*, que

representó 2.925 millones.

“Los próximos meses serán claves para el *delivery*, ya que estamos siendo testigos de un cambio en la estructura del canal y de cómo el consumidor accede a realizar los pedidos. Por primera vez, tras varios años de crecimiento continuo de la cuota de los agregadores digitales, vemos como en 2023 se estabilizan entorno al 43% del total, ganando de peso los canales de los restaurantes”, dice Edurne Uranga, vicepresidenta de Foodservice en Circana.

Evolución y planes de futuro

● Hidden Away Hotels tiene cinco hoteles en cartera ubicados en Madrid, Palma de Mallorca, Sevilla y Granada.

● Abrirá su primer hotel internacional a finales de 2025 y desarrollará 16 apartamentos de lujo en Granada.